

Problemas

10.1 Una industria vende tres tipos de cemento cuyos precios y producciones en los últimos 2 años han sido:

Precios/T.m.			T.m.		
	2006	2007		2006	2007
Cemento A	308	311	Cemento A	62300	66500
Cemento B	308	311	Cemento B	126600	129200
Cemento C	326	326	Cemento C	104800	121600

- Calcula e interpreta la variación de producción de 2007 respecto a 2006 mediante el índice de Laspeyres.
- Calcula e interpreta la variación de precios de 2007 respecto a 2006 mediante un índice de Paasche.
- ¿Cómo ha variado el valor del cemento en 2007 respecto a 2006?

10.2 Un almacén distribuye naranjas de zumo y de mesa. En la siguiente tabla se muestran los precios y las cantidades de naranjas vendidas en los últimos años.

	2006 (precios/kg)	2007 (precios/kg)
Naranjas de mesa	0,45/2190	0,63/1230
Naranjas de zumo	0,23/9564	0,21/10678

- Compara el valor relativo en 2007 base 2006 de las naranjas de ambos tipos.
- Calcula el índice de cantidad conjunto y explica su significado.

10.3 Una empresa del sector automovilístico fabrica el 45 % de los automóviles que se venden en determinada zona. Esta empresa produce 3 modelos cuyos precios de venta al público y cantidades producidas (en miles) son:

Modelo 1			Modelo 2		
Año	2006	2007	Año	2006	2007
Precio	9700	98500	Precio	12300	12500
Cantidad	100	95	Cantidad	70	90

Modelo 3		
Año	2006	2007
Precio	18600	19000
Cantidad	70	50

- a) Evalúa el incremento de precios para cada automóvil por separado y en conjunto.
- b) Describe la evolución del valor de los automóviles.
- c) Los índices de Laspeyres para otras dos empresas B y C que fabrican respectivamente el 35 % y el 20 % del total de automóviles son: $L_{p06}^{07}(B) = 0,93$ y $L_{p06}^{07}(C) = 0,9541$. Calcula e interpreta el índices generales conjunto de las 3 empresas con base 2006.