

ANÁLISIS COMPETITIVO DE LA EMPRESA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRÁCTICAS TEMA 1

Tras leer el artículo sobre la guerra por imponer el estándar tecnológico en la televisión de alta definición (HDTV), intenta responder a las siguientes cuestiones:

Cuestiones de discusión:

- 1) Analizando la situación de Sony al inicio de la batalla por el estándar del formato de alta definición ¿disponía de un producto capaz de ofrecer a los clientes más valor que el estándar de Toshiba?
- 2) ¿Logró Sony ser competitiva en precios en algún momento a lo largo de la batalla con Toshiba?
- 3) Señale las diferencias entre los comportamientos de Sony y su grupo de apoyos y Toshiba y su grupo de apoyos en cuanto a compromiso estratégico. ¿Cree que estas diferencias pudieron ser determinantes de la victoria de Sony?