

TEMA 3:

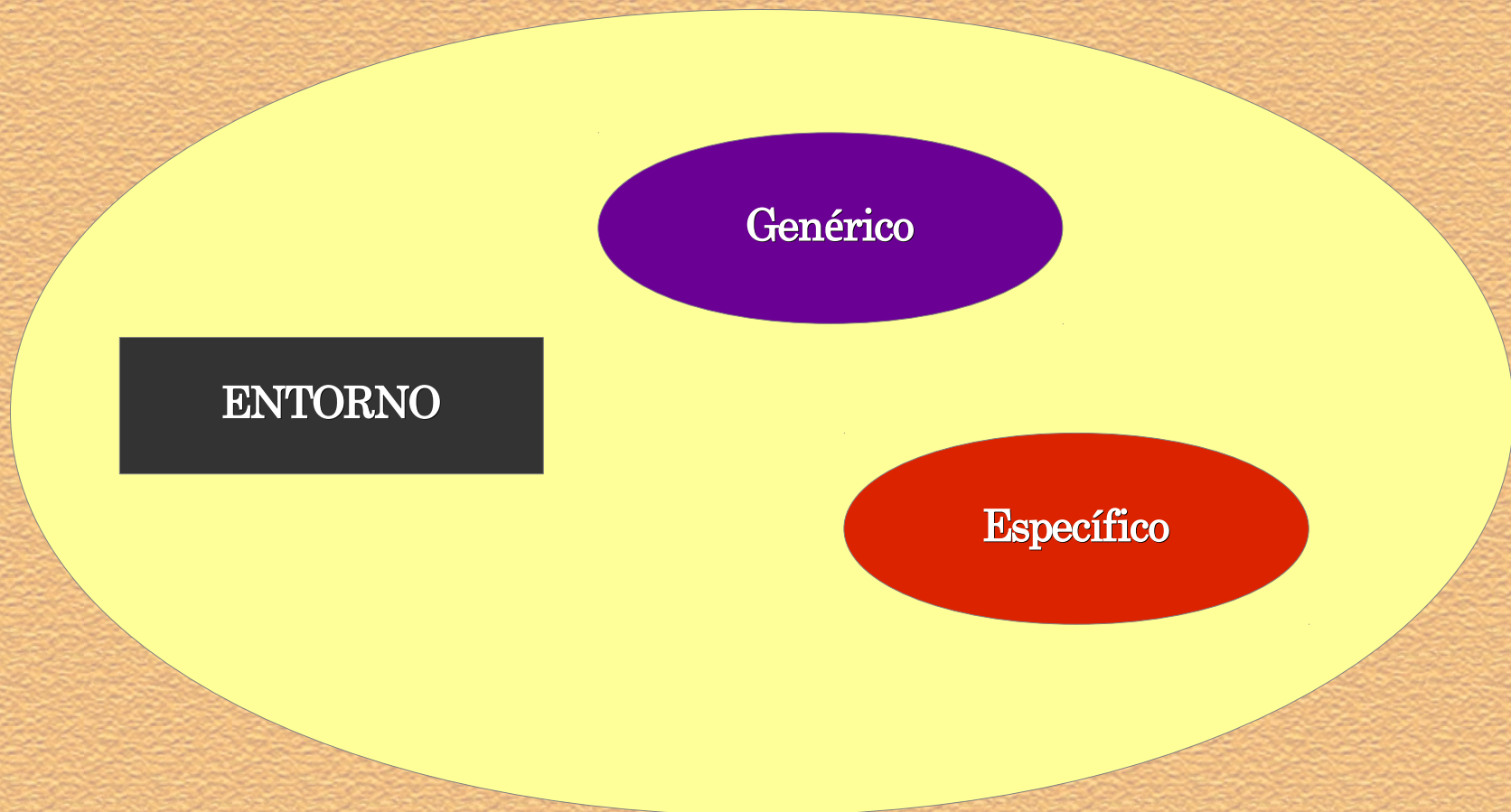
ENTORNO Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA

**3.1. Análisis del entorno
empresarial**

**3.2. Dirección estratégica
de la empresa**

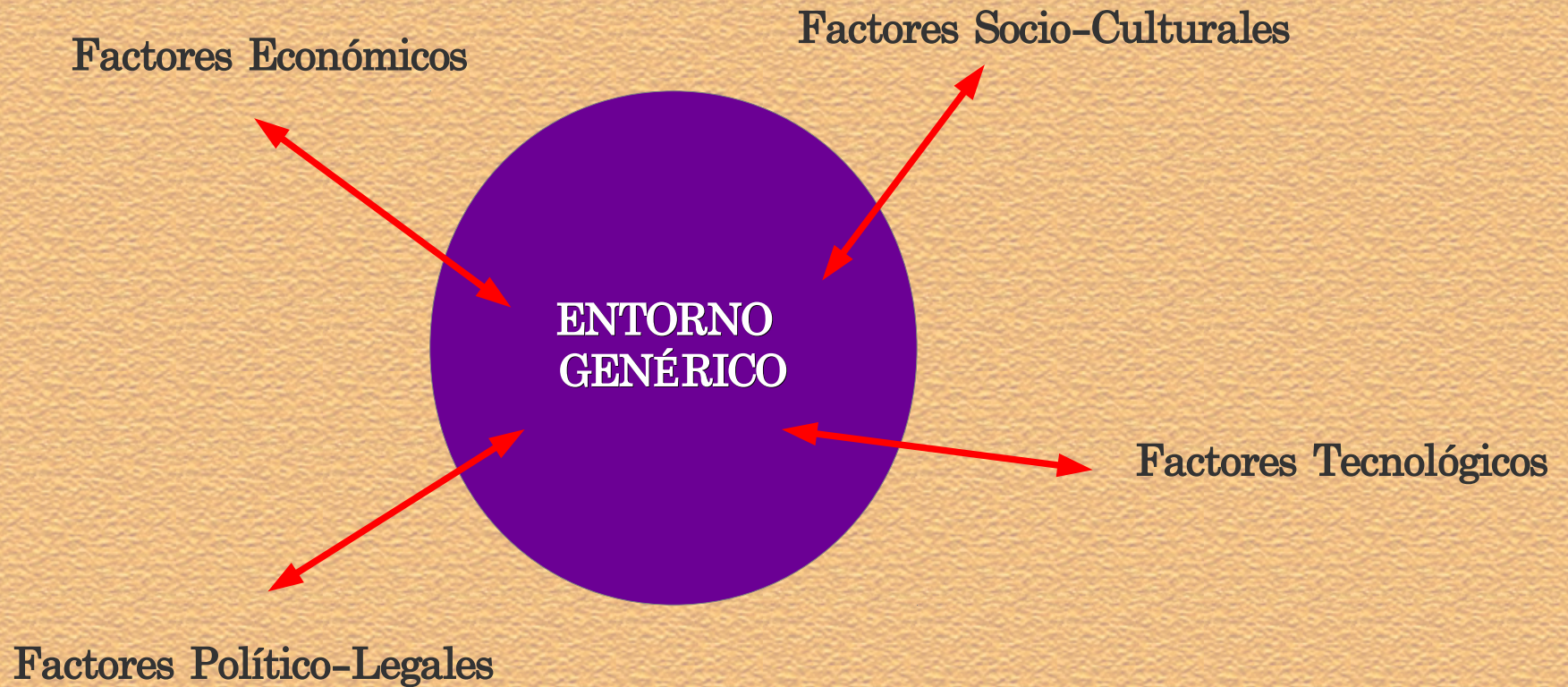


3.1. Análisis del Entorno Empresarial



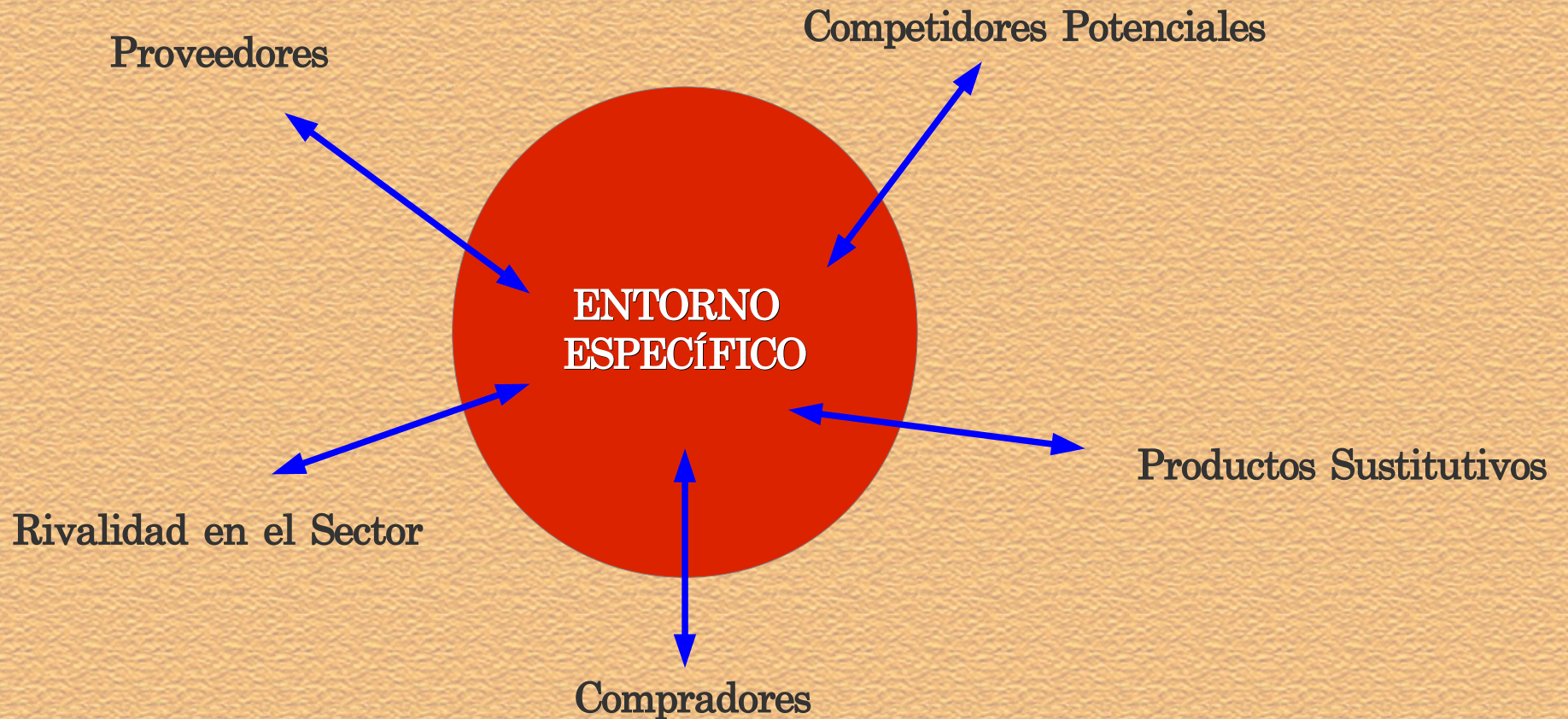


3.1. Análisis del Entorno Empresarial





3.1. Análisis del Entorno Empresarial





3.1. Análisis del Entorno Empresarial

5 Fuerzas competitivas de Porter

- Poder negociador de los proveedores
- Poder negociador de los compradores
- Productos sustitutivos
- Posibilidad de entrada de competidores potenciales
- Grado de rivalidad en el sector

ATRACTIVO DEL SECTOR

+ FUERZA



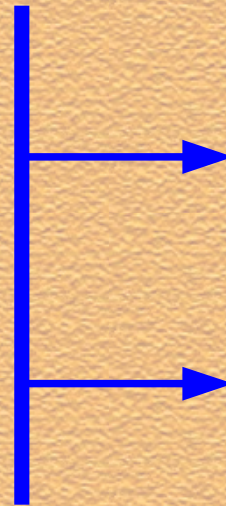
- ATRACTIVO (- Beneficio, - Rentabilidad)



3.1. Análisis del Entorno Empresarial

ANÁLISIS DAFO

Debilidades Amenazas Fortalezas Oportunidades

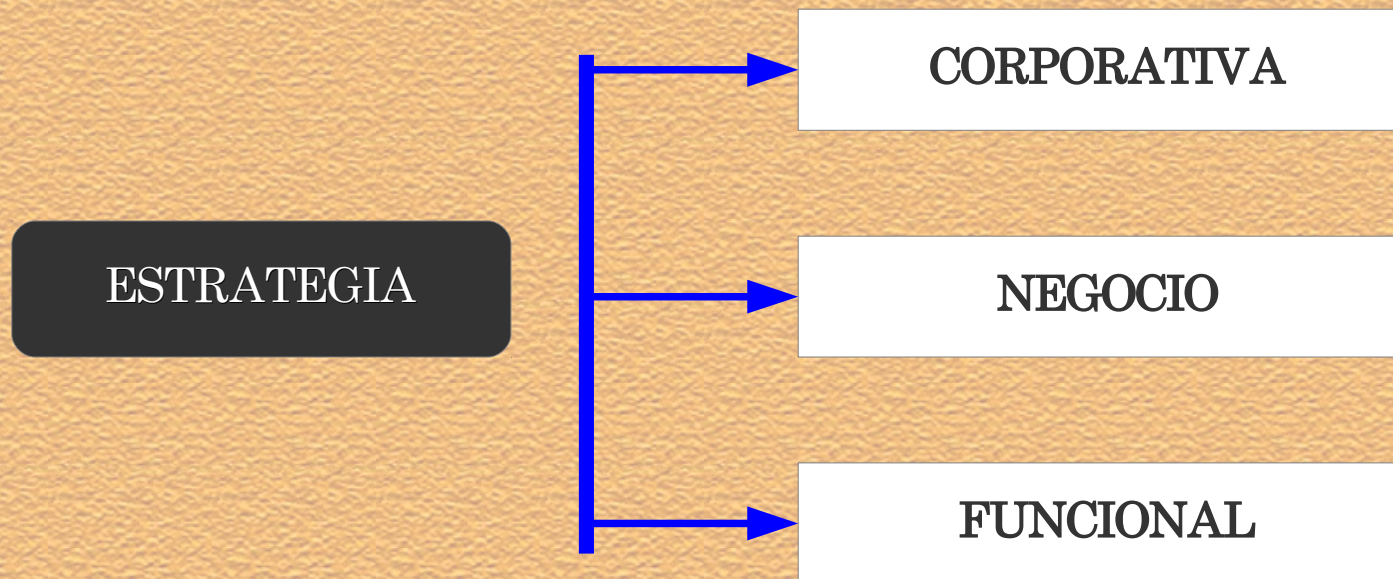


ANÁLISIS INTERNO

ANÁLISIS EXTERNO



3.2. Dirección Estratégica de la Empresa



3.2. Dirección Estratégica de la Empresa



DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO

3.2. Dirección Estratégica de la Empresa



DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO

3.2. Dirección Estratégica de la Empresa



DIRECCIÓN DE CRECIMIENTO



3.2. Dirección Estratégica de la Empresa

CRECIMIENTO INTERNO

CRECIMIENTO EXTERNO

ACUERDOS DE COOPERACIÓN

MÉTODOS DE CRECIMIENTO

3.2. Dirección Estratégica de la Empresa

