



Facultad de Química
Asignatura: Economía y Organización Industrial
Profesora: María Isabel Alonso de Magdaleno

TEMA 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 3.1. Estrategia Corporativa
- 3.2. Estrategia Competitiva
- 3.3. Estrategia Funcional
- 3.4. Crecimiento Empresarial





ESTRATEGIA CORPORATIVA

determinar las actuaciones necesarias para la obtención de una ventaja competitiva mediante la selección y

combinación de los negocios → **DIVERSIFICACIÓN**

- **Diversificación relacionada:** los negocios comparten recursos, como la red de ventas o la imagen corporativa, en común.
- **Diversificación no relacionada:** los negocios no tienen recursos en común

Diversificación vs concentración (DIMENSIÓN HORIZONTAL)

Integración vertical

Según el sentido:

- Integración vertical hacia atrás (aguas arriba): Aprovisionamiento de materiales
- Integración vertical hacia adelante (aguas abajo): Actividades de distribución

Según el grado de integración:

- Integración total
- Integración parcial

¿Por qué la integración vertical es una forma de diversificación?



INTRODUCCIÓN EN NUEVOS NEGOCIOS

Integración vertical vs subcontratación (DIMENSIÓN VERTICAL)



Internacionalización:

Cuando la existencia de fuertes economía de escala permiten abastecer la demanda mundial desde un número reducido de plantas productivas.

¿Producir o no en el extranjero?



- 1) Posesión de activos intangibles que producen ventajas frente a otras empresas extranjeras.
- 2) Posibilidad de utilizar esos activos de forma más económica en instalaciones que están fuera del país de origen.
- 3) Ventajas de producir por la misma empresa en el extranjero a ceder los derechos de explotación a otra empresa local.

Internacionalización vs mercados locales (DIMENSIÓN GEOGRÁFICA)



ESTRATEGIA DE NEGOCIO

O Estrategia competitiva. Consiste en determinar como **CREAR y REFORZAR** la competitividad del negocio a L/P. Para ello hay que adaptar a la empresa a su entorno (análisis externo: amenazas y oportunidades; análisis interno: fortalezas y debilidades)

- Estrategia de liderazgo en costes
- Estrategia de diferenciación
- Estrategia de concentración



Tema 3. Dirección Estratégica

3.2. Estrategia Competitiva

- **Estrategia de liderazgo en costes:** consiste en suministrar a un precio más bajo un producto o servicio similar al de los competidores.
- **Estrategia de diferenciación:** consiste en suministrar un producto o servicio con características diferenciadas y por las cuales el consumidor esté dispuesto a pagar un sobreprecio.
- **Estrategia de concentración:** consiste en suministrar un producto a un determinado segmento de mercado (nicho).



ESTRATEGIA FUNCIONAL

Conjunto de actividades que se llevan a cabo en un departamento concreto. Debe apoyar y reforzar la estrategia de negocio para conseguir ventaja competitiva. Debe completar y ser coherente con el resto de estrategias.

ESTRATEGIA CORPORATIVA

DIMENSIÓN HORIZONTAL

Diversificación
Concentración



Relacionada
No relacionada

DIMENSIÓN VERTICAL

Integración
Subcontratación



Hacia atrás
Hacia delante
Total
Parcial

DIMENSIÓN GEOGRÁFICA

Internacionalización
Mercados locales/regionales/nacionales

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Liderazgo en costes
Diferenciación
Concentración

ESTRATEGIA FUNCIONAL

CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

MOTIVOS:

- 1) Adaptación a los cambios del entorno
- 2) Cumplimiento de los objetivos de los directivos

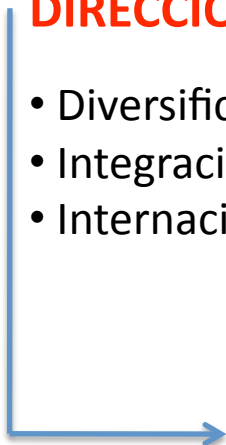
DIRECCIONES DE CRECIMIENTO

- Diversificación
- Integración vertical/Subcontratación
- Internacionalización



VÍAS O MÉTODOS DE CRECIMIENTO

- Crecimiento interno
- Crecimiento externo
- Acuerdos de cooperación

- 
- 1) Qué actividades se realizarán internamente y cuales se contratarán (IV)
 - 2) Con qué productos se va a competir y en qué negocios (D)
 - 3) Donde se localizarán las actividades (I)



CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

- **Crecimiento interno** (inversiones)
- **Crecimiento externo** (adquisiciones o fusiones)
- **Acuerdos de cooperación** (acuerdos para la realización de una o varias actividades):
 - Acuerdos de distribución
 - Licencias
 - Joint Ventures
 - Franquicias