



Facultad de Química

Asignatura: Economía y Organización Industrial

Profesora: María Isabel Alonso de Magdaleno

TEMA 2. LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

- 2.1. Concepto de Empresa
- 2.2. Las Organizaciones Industriales
- 2.3. Objetivos Organizacionales
- 2.4. La Rentabilidad como Objetivo Económico
- 2.5. Análisis del Entorno Empresarial
- 2.6. Tipos de Empresas



Tema 2. La Organización Industrial

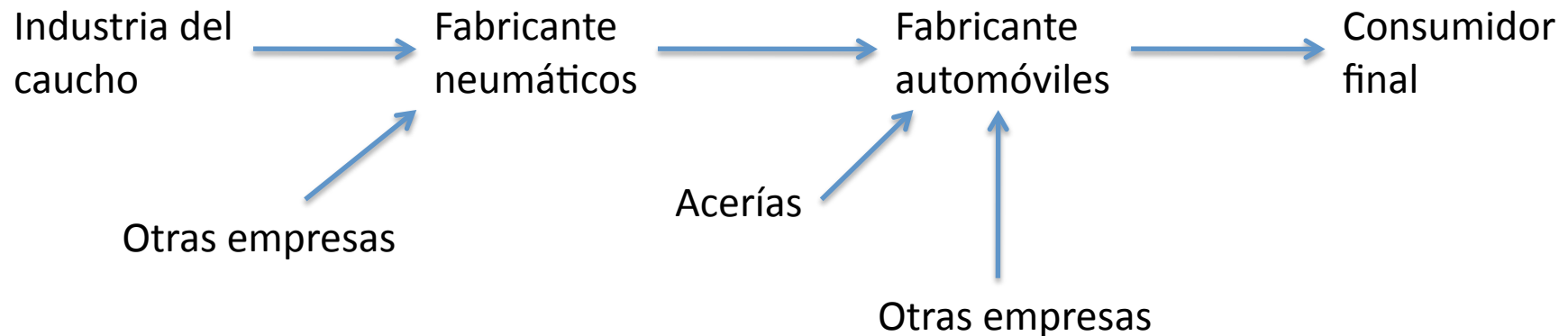
2.1. Concepto de Empresa

- La empresa desde el punto de vista *Macroeconómico*
- La empresa como *Sistema*
- La empresa como conjunto de *Stakeholders*

- La empresa desde el punto de vista *Macroeconómico*

La empresa es una unidad económica de producción capaz de transformar una serie de factores productivos en un conjunto de bienes y servicios

Objetivo: generar riqueza mediante el VALOR AÑADIDO





- La empresa como *Sistema*

Sistema ...

1. **Artificial:** Creado por el hombre
2. **Finalista:** Persigue unos objetivos
3. **Abierto:** Continuo intercambio de recursos con el entorno
4. **Cibernético:** Necesita de un sistema de retroalimentación de la información
5. **Jerárquico:** Está compuesta de subsistemas y, a su vez, forma parte de un sistema superior (el sector económico)

SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA

1. SUBSISTEMA REAL

- Departamento de I+D
- Departamento de aprovisionamiento
- Departamento de producción: núcleo de la empresa
- Departamento de marketing

2. SUBSISTEMA FINANCIERO

3. SUBSISTEMA DIRECTIVO

La empresa debe:

- Fijar objetivos
- Diseñar una estructura organizativa
- Actuar
- Establecer un sistema de control



Tema 2. La Organización Industrial

2.1. Concepto de Empresa

- La empresa como conjunto de *Stakeholders*

Se considera a la empresa como una coalición o conjunto de participantes

STAKEHOLDERS = GRUPOS DE INTERÉS

INTERNOS:

- Propietarios
- Directivos
- Trabajadores

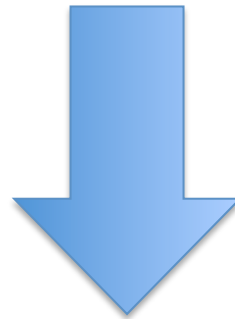
EXTERNOS:

- Clientes
- Proveedores
- Competidores
- Administraciones Públicas
- Sociedad



Empresa Industrial ...

Producción de bienes y servicios para los
consumidores

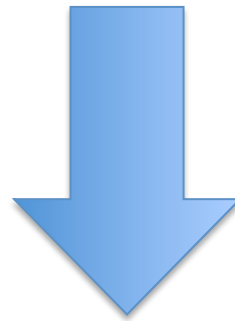


ECONOMÍA DE LA EMPRESA – Objeto de estudio: La empresa



Organización Industrial ...

Parte de la Economía que estudia como se organizan los productores (Empresas Industriales) en los mercados



E-C- R (Estructura – Conducta – Resultados)



Tema 2. La Organización Industrial

2.3. Objetivos Organizacionales

FINALIDAD ECONÓMICA

Producir bienes y servicios para la sociedad



CREACIÓN DE VALOR Y MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

FINALIDAD SOCIAL

EMPRESA = CÉLULA ECONÓMICA Y SOCIAL (Integrada por personas que trabajan para personas dentro de un marco social)



RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

LA RENTABILIDAD COMO OBJETIVO ECONÓMICO

Para los agentes de una empresa el valor de ésta vendrá dado por su capacidad para generar rentas, es decir, por la rentabilidad de sus activos. Creación de valor y rentabilidad son conceptos inseparables.



**Necesario para
generar beneficios**



**Influye en la capacidad de
la empresa para generar valor**

MEDIDA DE LA RENTABILIDAD: VARIOS INDICADORES

→ **RENTABILIDAD ECONÓMICA**: Rentabilidad que obtiene la empresa de activos e inversiones

Se determina como la relación entre el beneficio (antes de restar intereses e impuestos) y el activo total (fondos propios más fondos prestados)

$$RE = \text{BAIT} / \text{AT} = \text{BAIT} / V \cdot V / \text{AT} = \text{MARGEN} \cdot \text{ROTACIÓN}$$
$$\text{AT} = \text{FP} + \text{FA}$$

→ **RENTABILIDAD FINANCIERA**: Rentabilidad de los fondos propios

Se determina como la relación entre el beneficio (antes de restar impuestos) y los fondos propios

$$RF = \text{BAT} / \text{FP}$$

$$RF = RE + \underbrace{(RE - i) \cdot \text{FA} / \text{FP}}$$

→ **Apalancamiento Financiero**



Tema 2. La Organización Industrial

2.4. La Rentabilidad como Objetivo Económico

M
E
D
I
D
A
S

D
E

R
E
N
T
A
B
I
L
I
D
A
D

- Si $A_f > 0$ entonces $RE > i$ a la empresa le interesará endeudarse puesto que la rentabilidad que obtiene haciéndolo supera el coste de la deuda
- Si $A_f < 0$ entonces $RE < i$ en este caso el empleo de recursos ajenos reduce la rentabilidad

La empresa está en constante interacción con el entorno



Conjunto de factores que influyen en el resultado de la empresa y, sin embargo, están fuera de su control directo

ENTORNO

- **Entorno genérico:** afecta por igual a todas las empresas (espacio y tiempo)
- **Entorno específico:** influye sobre un grupo de empresas con características comunes



Entorno Genérico:

- **Factores Económicos**
- **Factores Político-legales**
- **Factores Socio-Culturales**
- **Factores Tecnológicos**

Factores Económicos:

- Tipo de interés
- Tipo de cambio
- Inflación
- Tasa de paro
- Balanza de pagos
- Evolución del PIB y del PNB
- Etc.

Factores Político-legales:

- Políticas monetarias y fiscales
- Regulación del mercado laboral (contrataciones, despidos, salario mínimo, ...)
- Legislaciones (fiscal, económica, ...)
- Etc.



Factores Socio-Culturales:

- Nivel educativo
- Variables demográficas
- Distribución de la renta
- Etc.

Factores Tecnológicos:

- Innovación y presupuestos de I+D
- Apoyo empresarial
- Organización de Ciencia y Tecnología
- Etc.



Entorno Específico:

Las 5 fuerzas competitivas de Porter

Atractivo del sector

- Poder negociador de los proveedores
- Poder negociador de los compradores
- Posibilidad de competidores potenciales
- Posibilidad de productos sustitutivos
- Rivalidad en el sector



Poder negociador de los proveedores

Precio de los productos
Calidad de los productos

- Cuando hay pocos proveedores
- Cuando hay pocos productos sustitutivos interesantes
- Los productos del proveedor son críticos para el éxito de la empresa
- Los productos del proveedor están diferenciados
- Amenaza de integración hacia delante



Poder negociador de los compradores

Precio de los productos
Calidad de los productos

- Si están concentrados
- Cuando los productos están estandarizados (más rivalidad entre proveedores)
- Cuando pueden cambiar a otro producto a un coste de cambio bajo (independencia respecto al proveedor)



Posibilidad de entrada de competidores potenciales

¿Beneficios de las empresas instaladas?

- Barreras de entrada (o no es factible o existe dificultad económica por parte del competidor potencial de igualar la situación de las empresas instaladas)
- Represalias a la entrada por parte de las empresas instaladas



Grado de rivalidad interna

Posición en el mercado

- Precio más bajo
- Introducción de nuevos productos
- Invertir en publicidad



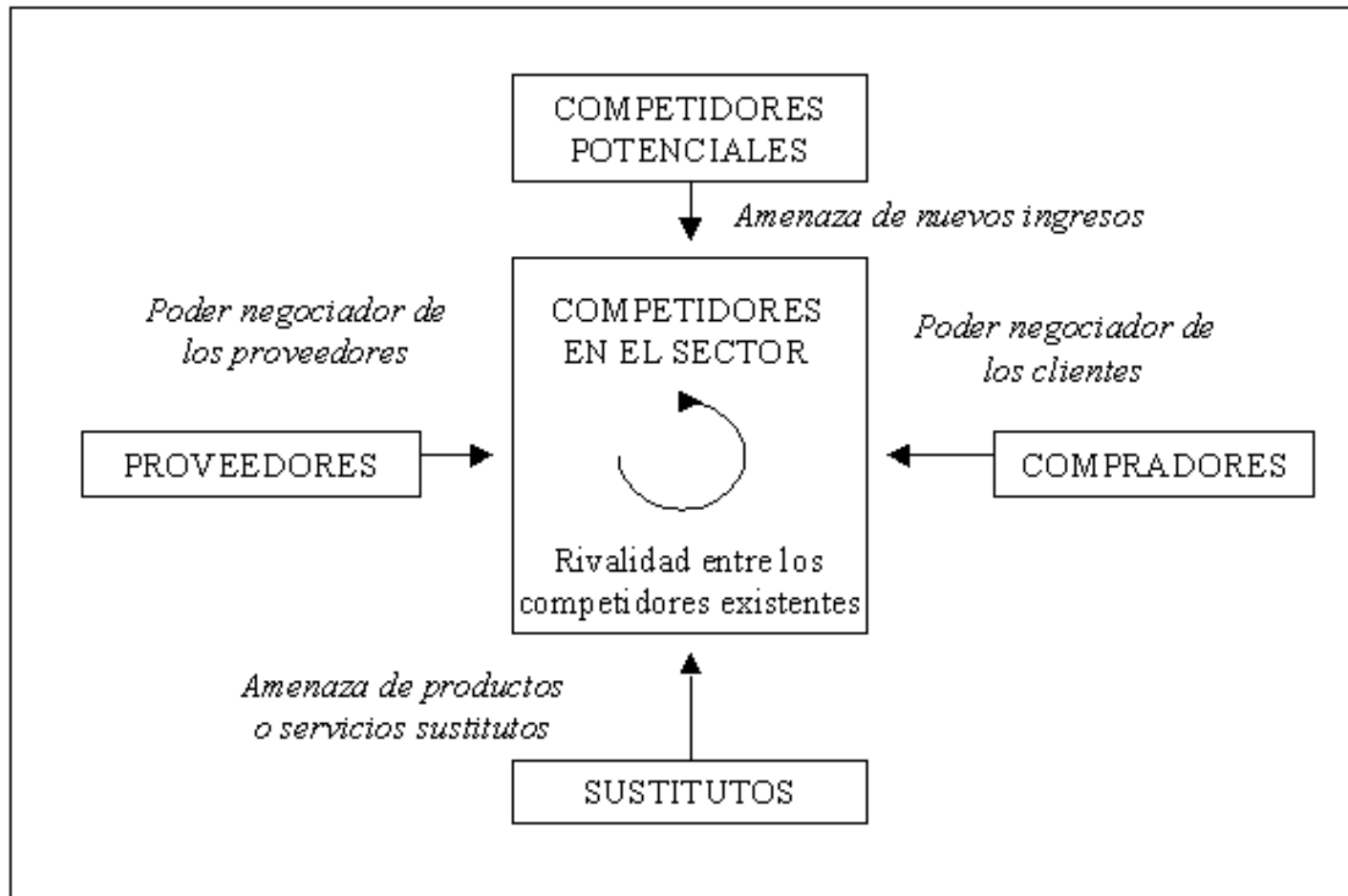
Productos sustitutivos

Limitan el beneficio

Los productos sustitutivos son bienes o servicios diferentes que llevan a cabo funciones idénticas o similares a las del producto al que se hace referencia.

Tema 2. La Organización Industrial

2.5. Análisis del Entorno Empresarial





Tema 2. La Organización Industrial

2.5. Análisis del Entorno Empresarial

ANÁLISIS DAFO (**D**ebilidades **A**menazas **F**ortalezas **O**portunidades)



¿Entrar o no entrar en un sector?

ANÁLISIS INTERNO: Debilidades y Fortalezas

ANÁLISIS EXTERNO: Amenazas y Oportunidades



Tema 2. La Organización Industrial

2.6. Tipos de Empresas

SEGÚN SU ACTIVIDAD ECONÓMICA:

- Empresas del Sector Primario
- Empresas del Sector Secundario
- Empresas del Sector Terciario

CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas)

SIC (International Standard Industrial Classification)

SEGÚN SU DIMENSIÓN:

- PYME (Pequeña Y Mediana Empresa)
- Gran Empresa

Microempresa
Empresa pequeña
Empresa mediana

CÓDIGOS CNAE

F Construcción

45 Construcción.

45.1 Preparación de obras.

45.11 Demolición y movimiento de tierras.

45.111 Demolición y excavaciones.

45.112 Grandes movimientos de tierras.

45.12 Perforaciones y sondeos.

45.120 Perforaciones y sondeos.

45.2 Construcción general de inmuebles y obras de ingeniería civil.

45.21 Construcción general de edificios y obras singulares de ingeniería civil (puentes, túneles...).

45.211 Construcción de edificios.

45.212 Obras singulares de ingeniería civil en superficie y en altura.

45.213 Obras singulares de ingeniería civil subterránea.

Etc.

CÓDIGOS SIC

0800 AGRICULTURAL SERVICES
0900 FORESTRY
1000 FISHING, HUNTING AND TRAPPING
1040 METAL MINING
1090 GOLD AND SILVER ORES
1220 MISCELLANEOUS METAL ORES
1221 BITUMINOUS COAL & LIGNITE MINING
1311 BITUMINOUS COAL & LIGNITE SURFACE MINING
1381 CRUDE PETROLEUM & NATURAL GAS
1382 DRILLING OIL & GAS WELLS
1389 OIL & GAS FIELD EXPLORATION SERVICES
1400 OIL & GAS FIELD SERVICES, NEC
1520 MINING & QUARRYING OF NONMETALLIC
MINERALS (NO FUELS)
Etc.



Tema 2. La Organización Industrial

2.6. Tipos de Empresas

SEGÚN LA TITULARIDAD DEL CAPITAL:

- Empresas Privadas
- Empresas Públicas
- Empresas Mixtas

SEGÚN SU ÁMBITO GEOGRÁFICO:

- Empresas Locales
- Empresas Regionales
- Empresas Nacionales
- Empresas Multinacionales



Tema 2. La Organización Industrial

2.6. Tipos de Empresas

SEGÚN SU FORMA JURÍDICA:

- **Empresa Individual**
- **Sociedades Mercantiles:**

PRINCIPALES TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES:

- Sociedad Colectiva
- Sociedad Comanditaria Simple
- Sociedad Comanditaria por Acciones
- Sociedad Anónima (SA.)
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL. o SL.)
- Sociedad Cooperativa
- Sociedades Laborales