

## TEST DE AUTOEVALUACIÓN TEMA 5

1. Para aumentar su rentabilidad económica, una empresa puede:
  - Aumentar su rotación**
  - Aumentar sus activos
  - Disminuir la cantidad que paga como dividendos
  - Ofrecerle a un acreedor la transformación de su deuda en acciones de la empresa
  
2. La desviación en volumen de ventas
  - Si es positiva ejerce una influencia positiva sobre la variación del margen bruto**
  - Siempre provoca un cambio en la desviación en costes
  - Si es positiva ejerce una influencia negativa sobre la variación del margen bruto
  
  - Se encuadra dentro de los resultados extraordinarios
  
3. Si la empresa A está más apalancada operativamente que la empresa B:
  - En su estructura de costes tienen más importancia los costes fijos que en la de B**
  - En su estructura de costes tienen más importancia los costes variables que en la de B
  - Le afecta menos cualquier variación en la cifra de ventas
  - Le afectan menos sólo los aumentos en la cifra de ventas
  
4. Los porcentajes verticales:
  - Nos permiten saber la importancia del activo corriente dentro del total de activo**
  - Nos permiten conocer la evolución de las distintas magnitudes contables
  - Son siempre mayores que 100
  - Solo son mayores que 100 si la empresa está en situación de insolvencia
  
5. Los costes variables por unidad:
  - Son constantes para cada una de las unidades producidas**
  - Son variables para cada una de las unidades producidas
  - La suma de todos ellos es constante con independencia del nivel de producción que tenga la empresa
  - Son siempre mayores que los costes fijos
  
6. Mediante el análisis económico:
  - Se determina la capacidad de la empresa para generar beneficios**
  - Se estudia la capacidad de la empresa para devolver sus deudas
  - Se estudia la probabilidad de que la empresa sea insolvente a corto plazo
  - Se calculan los costes de una emisión de acciones
  
7. Los porcentajes horizontales:
  - Permiten conocer la evolución de las distintas magnitudes contables**
  - Son siempre menores que 100
  - Nunca pueden ser menores que 100
  - Según el Plan General de Contabilidad son de obligado cálculo

8. En una cuenta de resultados funcional:
- Figura el coste de las ventas**
  - Figuran los activos de la empresa
  - Figuran los compromisos de pago pendientes de ejecutar
  - No podemos saber la cifra de ventas alcanzada
9. Si una empresa que está en pérdidas aumenta su cifra de ventas:
- Puede que aumenten sus pérdidas**
  - Reducirá siempre sus pérdidas
  - Verá reducidos sus costes fijos
  - Disminuirá su coste variable total
10. El ratio PER se utiliza para:
- Determinar la infravaloración o sobrevaloración de unas acciones en bolsa**
  - Determinar cuánto hemos de invertir para hacernos con el control de una empresa
  - Determinar la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios en el futuro
  - Determinar si el número de acciones que la empresa tiene en circulación es excesivo
11. Si la empresa A está más apalancada operativamente que la empresa B:
- Su beneficio crecerá más ante un mismo aumento en la cifra de ventas**
  - Su beneficio crecerá menos ante un mismo aumento de la cifra de ventas
  - Sus pérdidas crecerán más ante aumentos de la cifra de ventas
  - Sus pérdidas crecerán menos ante aumentos de la cifra de ventas
12. El ratio pay-out:
- Depende de la cantidad que la empresa soporte en concepto de gastos financieros**
  - Nunca se ve afectado por decisiones de la junta de accionistas
  - Debido a disposiciones legales, nunca puede ser cero
  - Debido a disposiciones legales, nunca puede ser superior a uno
13. En una cuenta de pérdidas y ganancias por naturaleza:
- Los ingresos y gastos se clasifican según su origen**
  - Los ingresos y gastos se clasifican según el departamento de la empresa al que están asignados
  - Los ingresos y gastos se clasifican según el tipo de producto que los genera
  - Los ingresos y gastos se clasifican según el mercado en el que se generan
14. Para calcular el punto muerto en unidades monetarias:
- No es necesario conocer el punto muerto en unidades físicas**
  - Debemos de calcular siempre antes el ratio de costes variables
  - Debemos de calcular siempre antes el ratio de margen de cobertura
  - Necesitamos saber el precio al que la empresa vende sus productos
15. Si una empresa está en el punto muerto:
- Su cifra de beneficio es cero**
  - Su cifra de beneficio es positiva o cero pero nunca negativa
  - Sus activos son iguales a sus pasivos
  - Sus vehículos se encuentran inmovilizados