

TEST DE AUTOEVALUACIÓN TEMA 5

1. Para aumentar su rentabilidad económica, una empresa puede:
 - ☐ Aumentar su rotación
 - ☐ Aumentar sus activos
 - ☐ Disminuir la cantidad que paga como dividendos
 - ☐ Ofrecerle a un acreedor la transformación de su deuda en acciones de la empresa
2. La desviación en volumen de ventas
 - ☐ Si es positiva ejerce una influencia positiva sobre la variación del margen bruto
 - ☐ Siempre provoca un cambio en la desviación en costes
 - ☐ Si es positiva ejerce una influencia negativa sobre la variación del margen bruto
 - ☐ Se encuadra dentro de los resultados extraordinarios
3. Si la empresa A está más apalancada operativamente que la empresa B:
 - ☐ En su estructura de costes tienen más importancia los costes fijos que en la de B
 - ☐ En su estructura de costes tienen más importancia los costes variables que en la de B
 - ☐ Le afecta menos cualquier variación en la cifra de ventas
 - ☐ Le afectan menos sólo los aumentos en la cifra de ventas
4. Los porcentajes verticales:
 - ☐ Nos permiten saber la importancia del activo corriente dentro del total de activo
 - ☐ Nos permiten conocer la evolución de las distintas magnitudes contables
 - ☐ Son siempre mayores que 100
 - ☐ Solo son mayores que 100 si la empresa está en situación de insolvencia
5. Los costes variables por unidad:
 - ☐ Son constantes para cada una de las unidades producidas
 - ☐ Son variables para cada una de las unidades producidas
 - ☐ La suma de todos ellos es constante con independencia del nivel de producción que tenga la empresa
 - ☐ Son siempre mayores que los costes fijos
6. Mediante el análisis económico:
 - ☐ Se determina la capacidad de la empresa para generar beneficios
 - ☐ Se estudia la capacidad de la empresa para devolver sus deudas
 - ☐ Se estudia la probabilidad de que la empresa sea insolvente a corto plazo
 - ☐ Se calculan los costes de una emisión de acciones
7. Los porcentajes horizontales:
 - ☐ Permiten conocer la evolución de las distintas magnitudes contables
 - ☐ Son siempre menores que 100
 - ☐ Nunca pueden ser menores que 100
 - ☐ Según el Plan General de Contabilidad son de obligado cálculo
8. En una cuenta de resultados funcional:
 - ☐ Figura el coste de las ventas

- ☐ Figuran los activos de la empresa
 - ☐ Figuran los compromisos de pago pendientes de ejecutar
 - ☐ No podemos saber la cifra de ventas alcanzada
9. Si una empresa que está en pérdidas aumenta su cifra de ventas:
- ☐ Puede que aumenten sus pérdidas
 - ☐ Reducirá siempre sus pérdidas
 - ☐ Verá reducidos sus costes fijos
 - ☐ Disminuirá su coste variable total
10. El ratio PER se utiliza para:
- ☐ Determinar la infravaloración o sobrevaloración de unas acciones en bolsa
 - ☐ Determinar cuánto hemos de invertir para hacernos con el control de una empresa
 - ☐ Determinar la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios en el futuro
 - ☐ Determinar si el número de acciones que la empresa tiene en circulación es excesivo
11. Si la empresa A está más apalancada operativamente que la empresa B:
- ☐ Su beneficio crecerá más ante un mismo aumento en la cifra de ventas
 - ☐ Su beneficio crecerá menos ante un mismo aumento de la cifra de ventas
 - ☐ Sus pérdidas crecerán más ante aumentos de la cifra de ventas
 - ☐ Sus pérdidas crecerán menos ante aumentos de la cifra de ventas
12. El ratio pay-out:
- ☐ Depende de la cantidad que la empresa soporte en concepto de gastos financieros
 - ☐ Nunca se ve afectado por decisiones de la junta de accionistas
 - ☐ Debido a disposiciones legales, nunca puede ser cero
 - ☐ Debido a disposiciones legales, nunca puede ser superior a uno
13. En una cuenta de pérdidas y ganancias por naturaleza:
- ☐ Los ingresos y gastos se clasifican según su origen
 - ☐ Los ingresos y gastos se clasifican según el departamento de la empresa al que están asignados
 - ☐ Los ingresos y gastos se clasifican según el tipo de producto que los genera
 - ☐ Los ingresos y gastos se clasifican según el mercado en el que se generan
14. Para calcular el punto muerto en unidades monetarias:
- ☐ No es necesario conocer el punto muerto en unidades físicas
 - ☐ Debemos de calcular siempre antes el ratio de costes variables
 - ☐ Debemos de calcular siempre antes el ratio de margen de cobertura
 - ☐ Necesitamos saber el precio al que la empresa vende sus productos
15. Si una empresa está en el punto muerto:
- ☐ Su cifra de beneficio es cero
 - ☐ Su cifra de beneficio es positiva o cero pero nunca negativa
 - ☐ Sus activos son iguales a sus pasivos
 - ☐ Sus vehículos se encuentran inmovilizados